

**La combinación de la inteligencia artificial con los reels (redes sociales) un instrumento de evaluación auténtica motivacional para los estudiantes universitarios, en el periodo 2024 Universidad Hosanna de Panamá.**

**The combination of artificial intelligence with reels (social networks) as an authentic motivational evaluation instrument for university students, in the period 2024**

Magda Ceballos

ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0003-6679-4317>  
[ceballosmagda@gmail.com](mailto:ceballosmagda@gmail.com)

Universidad Hosanna, Panamá.

Fecha de Recepción: 07-07-2025 | Fecha de Aceptación 16-11-2025

## Resumen

Esta investigación busca nuevas alternativas de evaluación que impliquen el uso de videos cortos (reels) con el uso de inteligencia artificial de forma tal que potencie el conocimiento y la preparación del alumno como profesional. La implementación de herramientas de inteligencia artificial en la evaluación para los estudiantes en la Educación Superior. El tipo de investigación es la cualitativa descriptiva; es decir, describir y explorar experiencias, percepciones y comportamientos en relación al uso de la creación de videos cortos (reels) desde la inteligencia artificial. El análisis se enfoca en un caso de aplicación, en doce estudiantes del curso de Ciencias Políticas II de la Universidad Hosanna, en formato virtual, licenciatura de Derecho y Ciencias políticas, en la cual se realizó la confección de un reels para la elaboración de un storytelling político las cuales fueron Fliki, Invideo y Pictory, abriendo la posibilidad de usar otra aplicación que sirviera para los fines de la tarea. Los videos en la educación ofrecen una oportunidad para nuevas formas de enseñar. Evidenciando que las metodologías de enseñanza y evaluación tradicionales resultan poco atractivas para los estudiantes. Sistemas de evaluación más modernos pueden llevar a mayor activaciones y aumento en el compromiso de los estudiantes en las interacciones dentro del esquema de aprendizaje. El ejercicio de evaluaciones con inteligencia artificial incrementa los conocimientos de los estudiantes, especialmente, enfocados en el mundo que están por enfrentar. Utilizar tecnologías innovadoras a las que, muchas veces, no están acostumbrados, mejora la adquisición de conocimientos. Estas habilidades digitales se vieron acompañadas del desarrollo de la creatividad, el trabajo grupal y la sensación de superación personal.

**Palabras clave:** Evaluación, inteligencia artificial, innovación, motivación

## Abstract

This research seeks new assessment alternatives that involve the use of short videos (reels) with artificial intelligence in a way that enhances students' knowledge and professional development. The study focuses on the implementation of artificial intelligence tools in assessment for students in higher education. The research is descriptive and qualitative; that is, it describes and explores experiences, perceptions, and behaviors related to the use of AI-powered short video (reel) creation. The analysis centers on a case study with twelve students in the Political Science II course at Hosanna University, a virtual program for Bachelor of Laws and Political Science students. They created reels to develop political narratives using Fliki, InVideo, and Pictory, while also exploring the possibility of using other applications that might suit the task. Videos in education offer an opportunity for new teaching methods, demonstrating that traditional teaching and assessment methodologies are often less engaging for students. More modern assessment systems can lead to greater student engagement and increased participation in learning interactions. Using AI-powered assessments enhances students' knowledge, particularly in the context of the world they will face. Utilizing innovative technologies, often unfamiliar to them, improves knowledge acquisition. These digital skills are accompanied by the development of creativity, teamwork, and a sense of personal accomplishment.

**Keywords:** Assessment, artificial intelligence, innovation, motivation

## Introducción

El propósito de este trabajo es ofrecer información para mejorar el desempeño docente, haciendo uso de las herramientas que ofrece la inteligencia artificial. Se ha usado el método cualitativo de la observación y descripción, en virtud de que ve la reacción de los estudiantes con el uso de estas tecnologías.

El objetivo es obtener resultados del comportamiento de los estudiantes frente a nuevas formas motivadoras de evaluación como lo son el uso de reels y de herramientas de inteligencia artificial. “La inteligencia artificial generativa es un campo de la informática encargado de crear sistemas y programas enfocados en imitar las capacidades de las personas”. (Telefónica, 2024).

La inteligencia artificial puede ofrecer nuevas formas de tener dinámicas y evaluaciones en el aula. La intención es probar una de las técnicas en que puede ser usada en el ambiente virtual. “Es necesario buscar nuevas formas de evaluación, puesto que, la evaluación tradicional puede llevar a desmotivar a los estudiantes” (Correcher, Blanes, & Cordero, 2023, pág. 357).

“La puesta en práctica de estas herramientas de inteligencia artificial es una forma de innovación educativa, la cual, hace que las clases sean menos monótonas y, por tanto, motiven más a los estudiantes” (Vorecol Learning Management, 2024, pág. sf).

“La inteligencia artificial demanda que los educadores busquen otras alternativas a las que generalmente usan para enseñar y evaluar a sus estudiantes, es decir, métodos de enseñanza innovadores con evaluaciones auténticas” (Aguirre, La influencia de la inteligencia artificial en la productividad académica de docentes de pregrado, 2024, pág. 66).

“En cuanto a los reels, los cuales podemos definir como videos muy cortos diseñados para ser publicados en redes sociales, es uno de los formatos favoritos por los usuarios en la red social de Instagram, según estudios y análisis efectuados por Metricool” (Metricool, 2024, pág. 48).

“Las redes sociales se han convertido en parte esencial de la vida de los ciudadanos y es cada vez es más frecuente su uso como medio personal de comunicación”. (Bergaz, 2023, pág. 1).

“Para enero de 2024, Panamá tiene una población de 4.5 millones de habitantes, de los cuales 2.57 millones son usuarios de redes sociales, lo que representa el 57% de la población” (Branch, 2024). Debido al incremento en el uso de las redes sociales, se ha buscado conectar los reels, uno de los formatos más usados en las redes sociales, con la inteligencia dentro la educación.

El mundo se comunica a través de las redes sociales, millones de post, imágenes, videos y textos viajan diariamente por estos canales. Esta realidad es más intensa en las generaciones más jóvenes. Proveer la posibilidad de que la educación se transmita, entre

otras formas, a través de los reels, es más cercano a la realidad, nos aproximados a lo que ocurre día con día alrededor del planeta.

No utilizar redes sociales es como practicar el ostracismo, en cambio, saberlas manejar puede abrir puertas en todos los sentidos, incluyendo el conocimiento y los contactos adecuados.

Poder conectar las redes sociales y la inteligencia artificial con la evaluación al estudiantado es una forma de avanzar dentro la innovación educativa.

Las evaluaciones académicas deben ser lo más próximo a la realidad, de tal manera que el ensayo y error, junto al mejoramiento continuo debe ocurrir en la etapa universitaria, para estar preparado una vez que se tenga diploma.

El sistema tradicional implica hacer evaluaciones en que la memoria era el rey, pero la realidad ha ido cambiando y el ejercicio de “memorizar textualmente” poco es usado en los ambientes laborales. “En este sentido, los algoritmos de las redes sociales brindan datos sobre las necesidades del usuario y debe fortalecerse el análisis de información”. (Menacho, Pizarro, Osoeio, Osorio, & León, 2024)

Algunos autores recomiendan (Menacho, Pizarro, Osoeio, Osorio, & León, 2024) que, desde la planificación curricular, se debe insertar los recursos de la inteligencia artificial, para lo cual, los docentes deben estar capacitados, a fin de llevarlo a su práctica pedagógica. “El uso de la inteligencia artificial conlleva que los docentes se mantengan actualizados para tener un uso adecuado y considerando los aspectos éticos”. (Aguirre, 2024) “Es importante contar con herramientas, recursos y tecnología que provean a la sociedad panameña de facilidades para llevar adelante un futuro prometedor” (Gordon & Delgado, 2023).

Falta profundizar en el uso de la inteligencia artificial en conjunto con las redes sociales como metodologías de evaluación que resulten atractivas para los estudiantes y que se acerquen a la realidad cotidiana.

## **Metodología**

La inteligencia artificial ofrece oportunidades que antes los estudiantes no podían acceder o que requerían mucho conocimiento técnico.

En este experimento se le enseñaron diferentes herramientas de inteligencia artificial que facilita la confección de videos usando esta tecnología como son “Fliki”, “Pictory” y “Invideo”.

Estos programas cuentan con uso gratuito, en la cual, las herramientas y características son más limitadas o que solamente pueden usarse por un espacio de tiempo. Ampliar las especificaciones o el tiempo de uso implicaría pagar dentro de los parámetros que ofrecen.

La ventaja de estos videos es que fragmenta las escenas, de forma tal, que en cada una se puede cambiar, las imágenes, las voces, las secuencias y el texto que será leído, dentro del paquete gratuito. Si se quisiera incluir un avatar en la escena, sería necesario pagar por ello.

Específicamente, se les solicitó a los estudiantes que, con la teoría aprendida sobre el “storytelling político” crearan una historia conmovedora y que llegará a tocar emocionalmente a los ciudadanos.

Como método cualitativo se usó la observación como instrumento sobre los 15 estudiantes de la materia de Ciencias Políticas II en la Universidad Hosanna.

Se le hicieron preguntas al estudiantado en el proceso de la actividad y luego, dichas respuestas, se desglosaron en los siguientes aspectos: motivación e innovación, habilidades digitales, memorización y atención, creatividad, pensamiento crítico.

## **Desarrollo**

Durante una sesión se les explicó a los estudiantes las diferentes herramientas para la elaboración de videos que podían utilizar.

La ventaja de herramientas como Fliki y similares, es que, al confeccionar el video, los subdivide que forma tal que cada una de sus partes puede ser variada. Se le señala que deben analizar cada fragmento y adaptarlo al material que quieren proyectar.

Por ejemplo, cuando se trata de temas nacionales o sobre política, por lo general, la inteligencia artificial refleja imágenes referentes a los Estados Unidos, por lo que dichas piezas deben considerarse cuadros pictóricos de Panamá.

En este caso específico, la temática para la tarea era sobre el storytelling político, por lo que parte de la explicación, se basaba en entender el uso del storytelling, específicamente en el área política.

El storytelling debía contar con las siguientes partes: problema, héroe y desenlace (solución).

En cuanto a la Rúbrica, se indicó a los participantes que se consideraría los siguientes aspectos:

- Contenido de Storytelling político.
- Tema impactante.
- Creatividad.
- Lapso de video
- Presentación en clase
- Hilo conductor

Al momento de la actividad, los estudiantes, quienes trabajaron de forma grupal presentaron el video que reflejaba sus proyectos de “storytelling político” y, al finalizar la presentación, se les hicieron las siguientes preguntas abiertas a los estudiantes:

1. ¿Qué expectativas tenías antes de usar la herramienta tecnológica?
2. ¿Qué aspectos te resultaron más desafiantes?
3. ¿Qué emociones experimentaste durante el storytelling?
4. ¿Ayudo en el aprendizaje?
5. Si prefieren este tipo de evaluación en contraste con los exámenes

En lo referente a los resultados, lo hemos clasificado en motivación e innovación, habilidades digitales, memorización y atención, creatividad, así como el pensamiento crítico, a fin de hacerlo de forma más clara y entendible:

- **Motivación e innovación**

Su naturaleza entretenida aumenta el interés y, por tanto, la participación de los estudiantes en la elaboración de los videos.

Es una oportunidad innovadora para transformar la manera en que se transmite el conocimiento. El uso constante de las redes sociales por parte de la población hace que el cerebro se familiarice con el consumo de contenido en formato breve y dinámico. Los reels aprovechan esta preferencia natural.

Esta motivación se pudo evidenciar con frases expresadas por los estudiantes, al señalar que la herramienta para la confección de reels les pareció “chévere”.

Adicional a lo anterior, considerando la variedad de las evaluaciones, el alumnado señaló que prefiere ser calificado al realizar este tipo de actividades que de la manera tradicional.

Por otro lado, también expresaron que el aprendizaje es mejor cuando se usan herramientas tecnológicas y, además, es mejor crear material visual.

Como podemos observar con los comentarios realizados por los estudiantes, realmente les motiva este tipo de actividades, de tal manera que le ponen más ánimo y más empeño en este tipo de tareas. Se trata de un modelo de aprendizaje más atractivo y dinámico.

Los estudiantes se sienten más conectados con el contenido al tener la oportunidad de aplicarlo de manera práctica. El hecho de combinar teoría y práctica también lo hace más llamativo.

- **Memorización**

La labor de condensar la información y presentarla de manera creativa tiene mayor probabilidad de ser retenida por los estudiantes.

En esta línea, los estudiantes advirtieron que la edición del video involucra revisar 7 y 8 veces el contenido.

Debido a esto, están repitiendo de forma inconsciente el contenido, por lo tanto, lo están memorizando.

De lo anterior podemos inferir que se pueden utilizar formas de memorización que sean agradables para el cerebro y que el disfrute de la actividad lo haga de forma casi imperceptible.

- **Habilidades digitales**

La edición digital desarrolla competencias tecnológicas y comunicativas. Al usar el formato visual y audiovisual estimula el aprendizaje multisensorial, mejorando la retención de información al combinar imágenes, sonido y texto.

Parte de su éxito radica en poder mantener el foco en los objetivos educativos mientras se aprovechan las características únicas de este formato digital.

Como parte de los señalamientos de los estudiantes, expresaron que estas herramientas de inteligencia artificial ayudan a generar el video de forma más rápida.

Los alumnos también se enfrentaron con algunas limitaciones al usar herramientas de inteligencia artificial de forma gratuita ya que, entre las partes que los estudiantes encontraron “poco cómoda”, son las limitaciones que tienen los softwares de videos en la versión gratuita en cuanto al tiempo disponible para uso, cantidad de videos y el no acceso a las mejores funciones.

Igualmente apuntaron que con este tipo de ejercicio se aprende que se debe ser específico con la inteligencia artificial en cuanto lo que quiere de resultado, de lo contrario, puedes tener una respuesta diferente a la deseada. En este sentido, uno de los aspectos más claves del uso de la inteligencia artificial es el manejo adecuado de las indicaciones que se le debe dar a los prompts y estas actividades ayudan a perfilar su aprendizaje.

De lo anterior se desprende que la inteligencia artificial está presentando constantes desafíos en las diversas formas en que puede ser usada, y esta es una manera de avanzar en cuanto descubrir los alcances de su uso. La inteligencia artificial es un aliado clave en la transformación digital y no conocer su uso puede colocarnos en una posición de desventaja laboral. Es una manera de suplir la necesidad de formación en las competencias digitales tan imprescindibles hoy en día.

Es una experiencia con materiales que están actualizados y que son relevantes para los estudiantes. A medida que avanzamos hacia un futuro más digital, es esencial que las Universidades tengan mayor capacidad de desarrollo en el uso de la inteligencia artificial. Por otro lado, el uso de la tecnología basada en la inteligencia artificial provee resultados más rápido como mayor calidad. En un mundo laboral tan competitivo, la habilidad de herramientas digitales para obtener mejores resultados y de forma mucho más rápida ofrece una ventaja frente a posibles oponentes dentro del mismo mercado.

- **Concentración y atención**

En un mundo donde la competencia por la atención de los usuarios es cada vez más feroz, los reels ofrecen contenido breve y directo que facilita el aprendizaje en pequeños fragmentos y facilitan captar la atención.

En este sentido, según apuntaron los propios alumnos, la edición del video involucra revisar 7 y 8 veces el contenido, con lo que se da una repetición de conocimiento de forma inconsciente. Es decir, el video hace que grabes en tu mente lo que investigaste.

En otras palabras, por tratarse de videos interactivos en que se participa de forma proactiva, conlleva poner bastante atención y concentración en la tarea y, por otro lado, revisar los borradores de videos constantemente hasta llegar al final, requiere repetirlo varias veces, con lo cual se memoriza su contenido.

- **Creatividad**

Un formato diferente a los que los alumnos están acostumbrados también promueve la creatividad.

Los reels son una forma de asignar tareas creativas a los estudiantes y de forma educativa, al alinearlos con el currículo.

Los reels o videos cortos representan una herramienta poderosa para la educación de hoy, ofreciendo nuevas formas de enganchar al alumno y de aprendizaje. Su implementación efectiva requiere un equilibrio entre creatividad y propósito educativo, pero el potencial para mejorar la experiencia de aprendizaje es significativo.

Adicional a lo anterior, la creación de reels permite a los alumnos expresar su creatividad y personalidad, mientras demuestran su comprensión del contenido evaluado.

Sobre lo que puntualizaron los alumnos, tenemos que diseñar un mensaje visual y auditivo implica pensar estratégicamente, tomar decisiones creativas y revisar constantemente los resultados.

Como podemos ver, este tipo de ejercicios también pone en práctica la creatividad, lo cual es una forma importante del desarrollo humano.

Por otro lado, los contenidos visuales exigen mayor creatividad y este tipo de evaluaciones cooperan con su desarrollo y optimización. Mejorar los contenidos visuales es mejorar la calidad de la educación.

La creatividad es un factor que distingue al ser humano de las máquinas y de la inteligencia artificial, por lo tanto, su valor se incrementa en los tiempos actuales y, por lo tanto, es esencial explotar su desarrollo y promover su incremento.

- **Pensamiento crítico**

Otra ventaja de crear reels, es que los estudiantes desarrollan habilidades de evaluación de contenido, lo que es crucial en la era de la infoxicación; es decir, una época en que tanta información nos tiene intoxicados. En la actualidad, usar el pensamiento crítico para ubicar la información clave y crucial en un exceso de datos es fundamental.

Crear un reel requiere estructurar ideas, seleccionar recursos multimedia y emplear herramientas de edición.

En este sentido, los participantes expusieron que tenían varias posibilidades en cuanto al tema que iban a presentar en el reels (video), por lo que debían ser críticos para seleccionar el mejor.

## **Conclusiones**

La preparación de los estudiantes para el uso de herramientas de inteligencia artificial (IA) es un paso fundamental para garantizar su diferenciación de otros competidores en un mundo cada vez más digitalizado. Esta formación no solo les proporciona habilidades técnicas y digitales, sino que también una comprensión en la interacción de la tecnología con el ser humano.

Los videos cortos (reels), en conjunto con la inteligencia artificial, permite ejecutar actividades como la edición de videos que, de otro modo, no podrían llevarse a cabo, ya que requieren un conocimiento técnico.

Es importante comprender cómo funcionan las herramientas tecnológicas y cómo integrarlas en las actividades académicas y del futuro profesional. Si además se combinan con la vida cotidiana de las personas, como es la visualización de reels en redes sociales, el resultado es exponencial. Como se ha dado en el caso presente, el storytelling político es una pieza que adquiere cada vez más relevancia dentro del campo de las ciencias políticas. La creación de reels con ayuda de la inteligencia artificial puede ser un fenómeno muy beneficioso tanto en el aprendizaje como en su ejecución en la vida laboral.

Adicionalmente, aprender a usar los prompts (indicaciones) es clave para facilitar la interacción con sistemas basados en Inteligencia artificial, ya que el nivel de la calidad de las indicaciones será el factor para determinar el nivel de resultados que tendremos.

La formación en pensamiento crítico es igualmente importante. Los estudiantes deben aprender a evaluar los resultados generados por sistemas de inteligencia artificial, teniendo claro que, estas herramientas, aunque potentes, no están exentas de sesgos o errores. Igualmente deben aprender a conocer las limitaciones de estas herramientas en el formato gratuito versus el sistema pagado. Esto le permite tomar decisiones más

precisas. Este enfoque fomenta la capacidad de tomar decisiones informadas al interactuar con sistemas automatizados, reduciendo el riesgo de dependencia ciega de la tecnología.

Asimismo, el aprendizaje práctico debe ocupar un lugar central en la preparación de los estudiantes, lo que se verá impulsado de forma cada vez más frecuente, debido a la tendencia actual.

El papel de los docentes en este proceso no puede subestimarse y es importante el intercambio de aprendizaje entre cada uno. Los profesores debemos estar capacitados para guiar a los estudiantes en el aprendizaje de estas herramientas. Esto incluye la implementación de estrategias pedagógicas que promuevan la exploración y la experimentación, así como el uso de recursos innovadores que mantengan a los estudiantes motivados.

En lo referente a la evaluación, con estas herramientas, se puede conseguir evaluaciones más próximas a la realidad, lo que es importante considerando la cantidad de habitantes que interactúan en redes sociales.

Adicionalmente, este tipo de calificaciones puede conllevar un mayor interés del alumnado por realizar las actividades ya que son un aprendizaje más activo y dinámico, además, fomenta más la creatividad, así como el intercambio entre el ser humano y la inteligencia artificial.

Tanto el uso de reels como de la inteligencia artificial pueden llevar a revolucionar las evaluaciones educativas al permitir una experiencia más motivadora y alentadora para los estudiantes.

Las herramientas tecnológicas están retando a los docentes a buscar otras formas de realizar evaluaciones y a estar al día en la gran cantidad de opciones que la tecnología puede ofrecer, puede presentar múltiples oportunidades.

Cada granito de arena que aporten las universidades y docentes, en cuanto a lo que van descubriendo sobre, los usos de la inteligencia artificial, será la base que ayude a otros

colegas a encontrar otras innovaciones en el aprendizaje, con base a lo investigado anteriormente.

En este punto es esencial indicar que la sinergia entre los docentes en cuanto al uso de las herramientas de inteligencia artificial puede potencializar la educación, en la medida que intercambien aprendizajes y compartan los desafíos que van encontrando en el camino.

En conclusión, preparar a los estudiantes para el uso de herramientas de inteligencia artificial requiere un enfoque integral que puede unificar los conocimientos de la materia, en este caso Ciencias Políticas, con las competencias técnicas, pensamiento crítico, aprendizaje práctico y colaboración.

A través de la preparación adecuada, tanto de profesores como de alumnos, los estudiantes tendrán la oportunidad de adaptarse a un entorno laboral cambiante, y también podrán convertirse en líderes innovadores en un mundo impulsado por la tecnología.

## Referencias

- Aguirre, O. (Julio - Diciembre de 2024). *Revista UNACHI PLUS ECONOMÍA*. Obtenido de Influencia de la inteligencia artificial en la productividad: <https://revistas.unachi.ac.pa/index.php/pluseconomia/article/view/799/709>
- Bergaz, C. L. (6 de junio de 2023). *La estadística en las redes*. Obtenido de <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/61376/TFG-E-1755%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Branch. (2024). *Estadísticas de la situación digital de Panamá en el 2024*. Obtenido de Branch: <https://branch.com.co/marketing-digital/estadisticas-de-la-situacion-digital-de-panama-en-el-2024/>
- Correcher, A., Blanes, C., & Cordero, F. (14 de julio de 2023). *Generación de vídeos para TikTok como herramienta de evaluación de*. Obtenido de <http://ocs.editorial.upv.es/index.php/INRED/INRED2023/paper/viewFile/17010/8275>
- Gordon, R., & Delgado, C. (2023). *Revista de la Universidad de Panamá*. Obtenido de Futuro de la ingeniería del software y la inteligencia artificial en Panamá, desde la experiencia del COVID-19: [https://revistas.up.ac.pa/index.php/cuadernos\\_nacionales/article/view/3565/3071](https://revistas.up.ac.pa/index.php/cuadernos_nacionales/article/view/3565/3071)

- Menacho, M., Pizarro, L., Osoeio, J., Osorio, J., & León, B. (24 de julio de 2024). *Inteligencia artificial como herramienta de aprendizaje autónomo de los estudiantes en la educación superior*. Obtenido de [https://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S2739-00632024000200158&script=sci\\_arttext](https://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S2739-00632024000200158&script=sci_arttext)
- Metricool. (1 de junio de 2023). *Marketing de contenido*. Obtenido de <https://metricool.com/es/marketing-de-contenidos/>
- Metricool. (2024). *Estudio de Redes Sociales 2024*. Obtenido de [https://metricool.com/wp-content/uploads/Estudio-Redes-Sociales-2024.pdf?utm\\_source=mautic&utm\\_medium=mail&utm\\_campaign=202406-estudio-redes-pdf-not-users-1-ES&utm\\_content=es-not-users](https://metricool.com/wp-content/uploads/Estudio-Redes-Sociales-2024.pdf?utm_source=mautic&utm_medium=mail&utm_campaign=202406-estudio-redes-pdf-not-users-1-ES&utm_content=es-not-users)
- Vorecol Learning Management. (31 de agosto de 2024). *Evaluación del impacto de la innovación educativa en el rendimiento académico y la motivación del estudiante*. Obtenido de <https://psico-smart.com/articulos/articulo-evaluacion-del-impacto-de-la-innovacion-educativa-en-el-rendimiento-academico-y-la-motivacion-del-estudiante-177421>